

インテージとスタイルウォーカーが協業し、 商品開発支援サービス「コラジェネ(仮称)」をスタート！

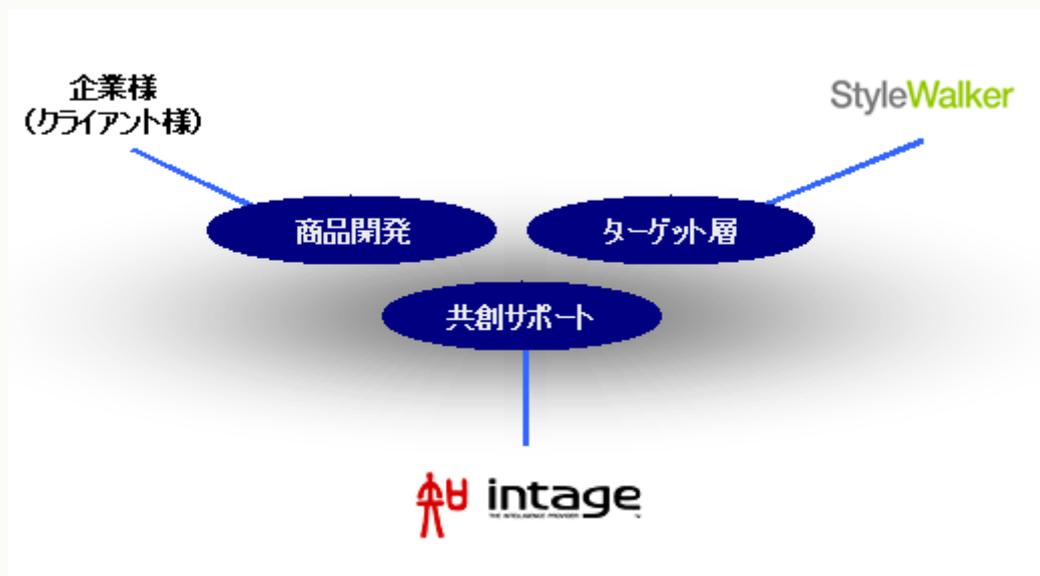


株式会社インテージ(本社:東京都千代田区神田練堀町3番地、代表取締役社長:田下 憲雄)と株式会社スタイルウォーカー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:庄司 顕仁、以下スタイルウォーカー)は、共同で商品開発支援サービス「コラジェネ(仮称)*」を2009年1月よりスタートしました。

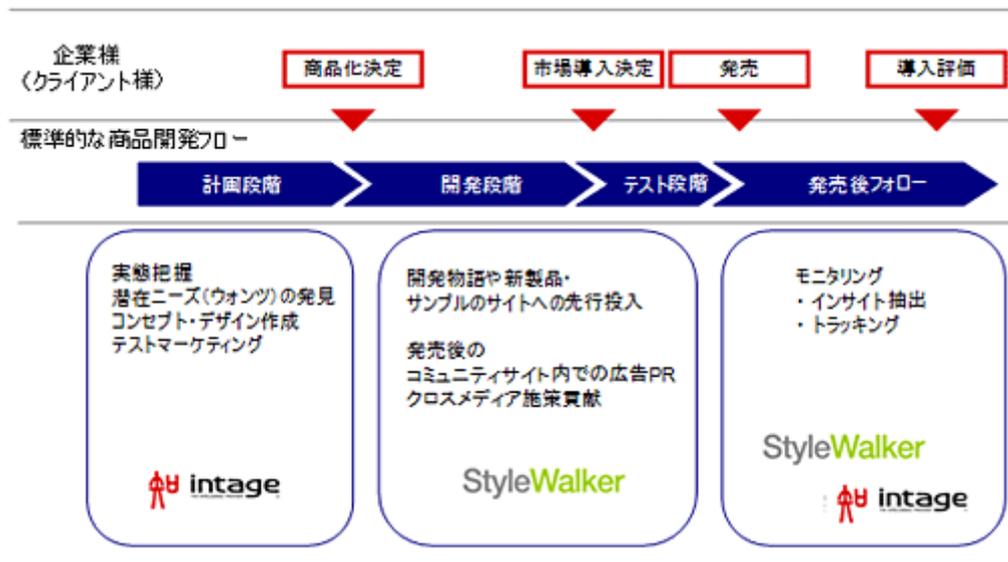
「コラジェネ(仮称)」では、国内No.1マーケティングリサーチ会社のインテージのネットモニタープラットフォームに、スタイルウォーカーが運営する日本最大級の女性向けコミュニティサイト「StyleWalker」のモバイルユーザーを誘導。高校生・大学生・20代の若年層や携帯電話をターゲットにした商品開発の分野で、企業と顧客が共に価値(商品)を創っていくというサービス・ドミナント・ロジック**に基づくマーケティングおよびリサーチの手法を提供し、消費低迷下においても売れる商品づくり、売れる仕組みの構築を支援するサービスを提供します。

①実態把握・潜在ニーズ(ウォンツ)の発見、②コンセプト・デザイン作成、③テストマーケティング、④開発物語や新製品・サンプルのサイトへの先行投入、⑤発売後のコミュニティサイト内での広告PR・クロスメディア施策貢献、⑥モニタリングまでの一連の流れを効果的にサポート***するフレームワークで企業のニーズに応じてカスタム対応可能なサービスです。

【コラジェネ with StyleWalker ターゲット層との商品サービス共創イメージ】



【コラジェネ with StyleWalker 商品開発の一連の流れと両社のサポート領域】



*) コラジェネとは

「コラボレーション(協力)とジェネレート(生み出す) / ジェネレーション(世代)」を掛け合わせたインテージの造語。

***) サービス・ドミナント・ロジックとは

マーケティングの分野で Lusch と Vargo が提唱しているコンセプト(2006)。モノ中心の論理(グッズ・ドミナント)で消費者ニーズに応える時代からサービス中心の論理が支配的な世界(サービス・ドミナント・ロジック)へ、企業と顧客が共に価値を創っていく価値共創によるサービス創造の時代へ移行しつつあるとしている。

****) サポート体制について

①②③および⑥はインテージによるサポート、④⑤はスタイルウォーカーによるサポート