2008年3月期 決算説明会

SQUARE ENIX®

2008年5月23日

当資料に記載されている株式会社スクウェア・エニックス及び連結子会社(以下、スクウェア・エニックス)の計画、 見通し、戦略及び考え方は、スクウェア・エニックスの将来の業績に関する見通しを記載したものです。

当資料は、当資料が作成された時点で入手可能な情報に依拠した経営者の判断や考え方であり、当資料の見通 しに依拠されることはお控えください。また、将来にわたって当資料が正確または有効な情報であると想定されるこ ともお控えください。

様々の要素により、実際の業績はこれらの見通しとは大きく異なる可能性があり、これらの業績見通しに比べ悪い 結果となる場合もあります。実際の業績に影響を与えうる要素には、以下のようなものが含まれますが、これらに限 定されるわけではありません。

- 1. スクウェア・エニックスの事業に影響を与える経済環境の変化
- 2. 特に米ドル、ユーロと日本円との為替レートの変動
- 3. 継続的な新製品とサービスの導入、急速な技術革新及び主観的で変わりやすい消費者の嗜好に特徴づけられる競争の激しい市場において、消費者に受け入れられる製品とサービスを提供し続けることのできるスクウェア・エニックスの能力
- 4. ゲーム、オンラインゲーム、モバイル・コンテンツに関する事業において、国際的な事業拡大を成功させるスクウェア・エニックスの能力
- 5. 法規制の改正とそれに対応するスクウェア・エニックスの能力

当資料に記載されている将来の業績見通しに関する情報は、当資料が作成された時点のものです。スクウェア・エニックスは、新たな情報や発表日以降に発生する事象などによって、見通しまたは予測など、スクウェア・エニックスの将来の業績に関する見通しを更新しまたは修正する義務を負うものではありません。

第1部 2008年3月期 決算実績

2008年3月期 連結決算実績

(単位:百万円)

								2007年3月31日	現在	2008年3月31日	現在	
									構成比		構成比	対前年度増減
	流		動		資		産	146,608	68%	155,730	73%	9,122
	固		定		資		産	69,071	32%	56,404	27%	△ 12,667
資			産		合		計	215,679	100%	212,134	100%	∆ 3,545
		流	1	j	負		債	32,404	15%	23,082	11%	Δ 9,322
		固	Į	Ē	負		債	52,635	24%	40,858	19%	△ 11,777
	負		債		合		計	85,040	39%	63,940	30%	△ 21,100
	純		資	産		合	計	130,639	61%	148,193	70%	17,554
負		債	純	資	産	合	計	215,679	100%	212,134	100%	∆ 3,545
従		業	員	数	(人)	3,164	-	2,973	-	△ 191

(注) 従業員数=正社員、契約社員

					2006年4月-2007	年3月	2007年4月-2008年	年3 月	
						構成比		構成比	対前年度増減
売		上		高	163,472	100%	147,516	100%	∆ 15,956
営	業		利	益	25,916	16%	21,520	15%	△ 4,396
経	常		利	益	26,241	16%	18,864	13%	Δ 7,377
当	期	純	利	益	11,619	7%	9,196	6%	△ 2,423
減	価	償	却	費	11,115	-	9,933	-	∆ 1,182
設	備	投	資	額	11,360	-	6,952	•	Δ 4,408

2008年3月期 連結事業別セグメント

①2008年3月期連結決算実績

(単位:百万円)

				ゲーム事業	オンラインゲーム 事業	モバイル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結
売		Ł	高	41,588	12,098	6,579	11,158	69,104	9,005	△2,017	147,516
営	業	費	用	32,705	6,218	4,820	7,532	65,974	5,681	3,064	125,996
営	業	利	益	8,882	5,880	1,758	3,626	3,129	3,324	∧5,082	21,520
営	業	引益	率	21.4%	48.6%	26.7%	32.5%	4.5%	36.9%	-	14.6%

②2007年3月期連結決算実績

(単位:百万円)

				ゲーム事業	オンラインケ゛ーム 事業	モバイル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結
売	١	Ł	高	51,316	13,660	7,767	11,208	75,702	3,978	∆161	163,472
営	業	費	用	34,968	6,893	4,753	7,604	76,054	2,666	4,614	137,555
営	業	利	益	16,348	6,767	3,013	3,603	∆351	1,311	∆4,776	25,916
営	業	到 益	率	31.9%	49.5%	38.8%	32.1%	∆0.5%	33.0%	-	15.9%

③対前年度増減(①-②)

				ゲーム事業	オンラインゲーム 事業	モバイル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結
売		上		Δ9,728	∆1,562	∆1,188	∆50	∆6,598	5,027	∆1,856	∆15,956
営	業	費	用	△2,263	∆675	67	△72	△10,080	3,015	∆1,550	∆11,559
営	業	利	益	∆7,466	∆887	∆1,255	23	3,480	2,013	∆306	∆4,396

2008年3月期 海外売上高

販売	地域	2007年3月	期	2008年3月	期	
双元	地域		構成比		構成比	対前年度増減
B	本	125,848	77%	125,144	85%	△ 704
北	米	23,801	15%	13,358	9%	△ 10,443
欧州(日	PAL)	12,271	7%	7,896	5%	∆ 4,375
アジ	ア等	1,551	1%	1,118	1%	∆ 433

総合計	163,472 100	% 147,516 100	<mark>%</mark> △ 15,956
-----	-------------	---------------	-------------------------

2008年3月期 ゲームソフト販売本数

	В	本	北	米	欧	州	アジ	ア 等	合	計
2008年3月期 実績		752万本		379万本		302万本		8万本		1,441万本
構成比		52%		26%		21%		1%		100%
2007年3月期 実績		721万本		615万本		350万本		7万本		1,693万本
構成比		43%		36%		21%		0%		100%
対前年度増減		31万本	Δ	236万本	Δ	48万本		1万本		△ 252万本

第2部 2009年3月期 事業計画

2009年3月期 連結事業計画

通期連結 (単位:百万円)

					2008年3月期		2009年3月期		
					実績	構成比	計画	構成比	対前年度増減
売		上		高	147,516	100%	160,000	100%	12,484
営					21,520	15%	21,000	13%	△ 520
経	常		利	益	18,864	13%	20,000	13%	1,136
当	期	純	利	益	9,196	6%	12,000	8%	2,804
減	価	償	却	費	9,933	-	9,000	-	△ 933
設	備	投	資	額	6,952	•	7,000	-	48

第2四半期 連結累計期間 (単位:百万円)

					2008年3月期		2009年3月期		
					実績	構成比	計画	構成比	対前年度増減
売		上		高	72,271	100%	70,000	100%	Δ 2,271
営	業		利	益	9,752	13%	4,000	6%	△ 5,752
経	常		利	益	9,303	13%	4,000	6%	△ 5,303
当	期	純	利	益	5,211	7%	2,500	4%	△ 2,711
減	価 償 却 費			費	4,718	-	3,800	-	△ 918
設	設 備 投 資 額				3,844	-	4,000	-	156

2009年3月期 事業計画:通期連結事業別セグメント

①2009年3月期 連結計画 (単位:百万円)

				ゲーム事業	オンラインケ゛ーム 事業	モバイル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結
売	L	E	ം	40,000	11,000	7,000	10,000	82,000	11,000	∆1,000	160,000
営	業	費	用	32,500	6,000	4,000	7,500	76,500	8,000	4,500	139,000
営	業	利	益	7,500	5,000	3,000	2,500	5,500	3,000	∆5,500	21,000
営	業利	」 益	來	18.8%	45.5%	42.9%	25.0%	6.7%	27.3%	-	13.1%

為替レート: USD1=JPY105.00円、EUR1=JPY150.00円、CNY1=JPY15.0円

②2008年3月期 連結実績 (単位:百万円)

				ゲーム事業	オンラインケ゛ーム 事業	モバイル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結	
売		上		高	41,588	12,098	6,579	11,158	69,104	9,005	△2,017	147,516
営	業	į	費	用	32,705	6,218	4,820	7,532	65,974	5,681	3,064	125,996
営	業	:	利	益	8,882	5,880	1,758	3,626	3,129	3,324	∆5,082	21,520
営	業	利	益	率	21.4%	48.6%	26.7%	32.5%	4.5%	36.9%	-	14.6%

③対前年度増減(①-②) (単位:百万円)

				ゲーム事業	オンラインゲーム 事業	モバイル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結
売	ل	_	高	∆1,588	∆1,098	421	∆1,158	12,896	1,995	1,017	12,484
営	業	費	用	∆205	∆218	∆820	∆32	10,526	2,319	1,436	13,004
営	業	利	益	∆1,382	∆880	1,242	∆1,126	2,371	∆324	∆418	∆520

2009年3月期 事業計画:ゲームソフト販売本数

	日 本	北米	欧 州	アジア等	슴 計
2009年3月期 計 画	660万本	270万本	220万本		1,150万本
構成比	57%	24%	19%		100%
2008年3月期 実績	752万本	379万本	302万本	8万本	1,441万本
構成比	52%	26%	21%	1%	100%
対 前 年 度増 減	△ 92万本	Δ 109万本	Δ 82万本	△ 8万本	△ 291万本

2009年3月期 事業計画:第2四半期連結累計期間 事業別セグメント

①2009年3月期 第2四半期 連結累計期間 業績予想

(単位:百万円)

				ゲーム事業	オンラインケ゛ーム 事業	モハ・イル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結
売	上	-	高	13,000	5,000	3,500	5,000	38,000	6,000	∆500	70,000
営	業	費	用	14,200	2,500	2,300	4,000	36,500	4,000	2,500	66,000
営	業	利	益	∆1,200	2,500	1,200	1,000	1,500	2,000	∆3,000	4,000
営	業利	益	率	∆9.2%	50.0%	34.3%	20.0%	3.9%	33.3%	•	5.7%

為替レート: USD1=JPY105.00円、EUR1=JPY150.00円、CNY1=JPY15.0円

②2008年3月期 第2四半期 連結累計期間 実績

(単位:百万円)

				ゲーム事業	オンラインケ゛ーム 事業	モバイル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結
売	_	Ł	高	20,448	5,413	3,589	5,210	34,520	3,696	∆608	72,271
営	業	費	用	16,300	2,549	2,926	3,534	33,170	2,362	1,673	62,518
営	業	利	益	4,147	2,864	663	1,676	1,349	1,334	∆2,282	9,752
営	業	利 益	率	20.3%	52.9%	18.5%	32.2%	3.9%	36.1%	_	13.5%

③対前年増減(①-②)

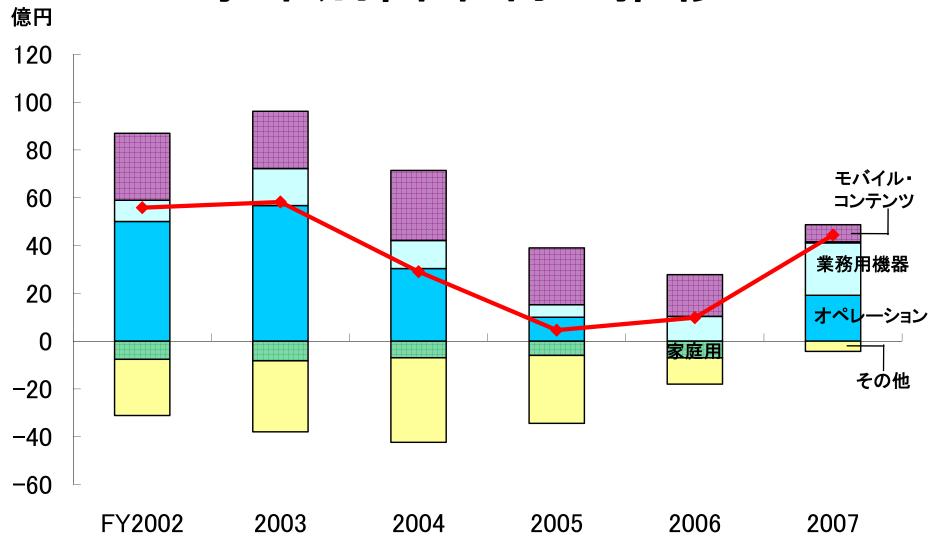
				ゲーム事業	オンラインケ゛ーム 事業	モハ・イル・コンテンツ 事業	出版事業	AM等事業	その他事業	消去又は全社	連結
売	ل	Ł	高	∆7,448	∆413	∆89	∆210	3,480	2,304	108	△2,271
営	業	費	用	∆2,100	∆49	∆626	466	3,330	1,638	827	3,482
営	業	利	益	∆5,347	∆364	537	∆676	151	666	∆718	∆5,752

第3部 タイトー(AM等)について

タイトー グループ化の狙い

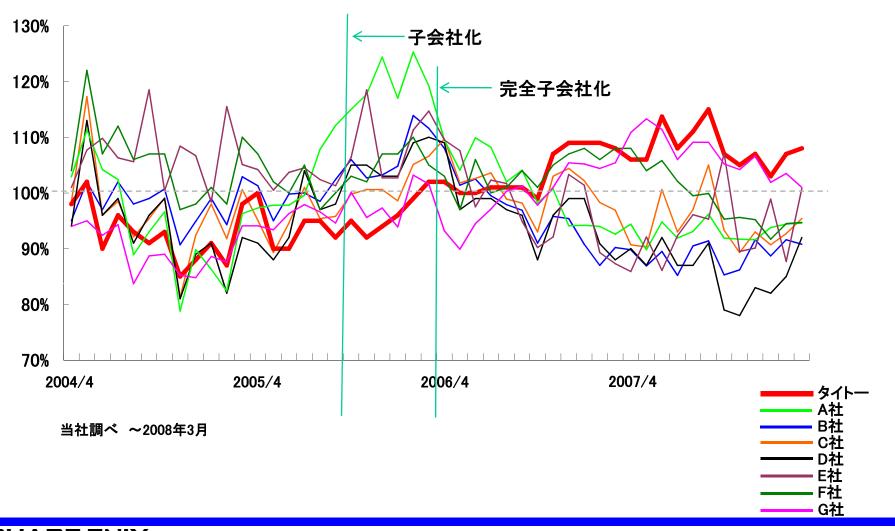
- ・ 業務用ゲーム市場からの収益貢献
- ・家庭用ゲームとのシナジー -ゲームデザイン -インターフェイス -顧客との接点
- 財務の安定化

事業別営業利益推移



タイト一単体、のれん償却控除前:FY2007=2008年3月期

既存店売上高前年同月比



第4部 FY2010以降に向けての 課題と進捗

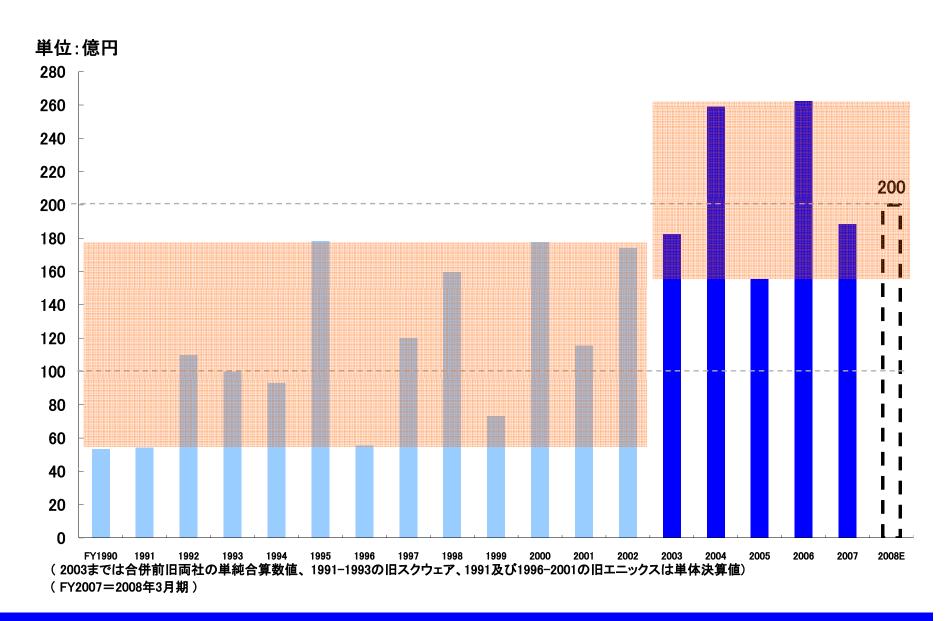
ゲーム産業の発展段階

第1段階 1975年~2000年 一極集中、垂直統合

第2段階 2000年~2010年 多極化、ネットワーク

第3段階 2010年~ メディア・コンテンツ市場がひとつに

※誤差5年



FY2010(第3段階の起点) 以降に向けての課題

- -強力なコンテンツ創造能力
- -グローバル展開力
- -強靭な企業文化
- -最低限の規模 (経常利益 500±100億円)

課題に向けての進捗状況

単位: 億円

	FY2003	2004	2005	2006	2007	2008E	2010E
ゲーム	164	196	96	163	89	75	200
オンラインゲーム	23	50	59	68	59	50	100
モバイル・コンテンツ	12	17	7	30	18	30	30
出版	32	34	29	36	36	25	40
その他	10	8	20	13	33	30	10
全社消去	△ 47	△ 41	△ 45	△ 48	△ 51	△ 55	△ 50
計(SQUARE ENIX)	194	264	166	263	184	155	250 ~350
AM等	*(58)	*(29)	△12 [※] (9)	Δ 4	31	55	50 ~150
						,	
営業利益	194	264	155	259	215	210	
経常利益	182	259	155	262	189	200	500

※ご参考:子会社化前の株式会社タイトーの営業利益

2008年3月期 決算説明会

SQUARE ENIX®

2008年5月23日