

報道関係者各位

株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングス

スクウェア・エニックス・グループ、企業理念体系を刷新し、  
「パーパス」と「バリューズ」を新たに制定  
～新パーパス「無限の想像力で、新しい世界を創り出そう。」～

株式会社スクウェア・エニックス・ホールディングス（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：桐生 隆司）は、スクウェア・エニックス・グループの企業理念体系を刷新し、新たに「パーパス」と「バリューズ」を制定しました。グループの存在意義を表現した「パーパス」と、「パーパス」実現のために重要な従業員の行動や価値観の指針となる6つの「バリューズ」を、本日2024年5月13日から導入します。

#### ■パーパス

無限の想像力で、新しい世界を創り出そう。

#### ■バリューズ

心にまで届けよう

全力で挑戦しよう

すばやく先駆けよう

みんなで高め合おう

進化し続けよう

誠実であろう

#### ■「パーパス」に込めた思いについて

スクウェア・エニックス・グループの従業員一人一人が「無限の想像力」を発揮して、より自由にかつ積極的に新しいコンテンツを生み出すこと。そして、一人でも多くのお客様にそのコンテンツの魅力を伝え、心に届けることで、お客様の日常に「新しい世界」が生み出され、やがてそれが「思い出」となることで、より豊かな人生を送ることに貢献したい、という思いがパーパスには込められています。

## ■企業理念体系刷新の背景について

2008年の旧企業理念制定から16年が経過し、技術や社会の急速な進化に伴ってお客様の価値やライフスタイルも大きく変容しました。このような状況にあっても、現在そして未来において、エンタテインメントの可能性を信じ、常に新しいことへ挑戦することで、「思い出」をお客様にお届けするコンテンツを生み出す存在であり続けるという、当社グループが果たすべき役割は決して変わることはない普遍的なものです。そこで、それを実現するためにこれまでの企業理念に込められていた想いを、より幅広く、より柔軟な価値観・概念へと昇華し、社内外に十分に浸透させる必要があると考え、今回の刷新に至りました。当社グループは、新たな「パーパス」と「バリューズ」のもと、それらに則った組織文化を醸成し、グループ全体の成長実現を目指します。