

女性向けWebコンテンツ「ハートメーカー」の提供開始について

あの話題の「脳内メーカー」シリーズ初の女性版がファッションコミュニティ「StyleWalker」に登場！！

～恋は女が主役！『乙女の本音』大公開！～

ハート♡メーカー

株式会社スタイルウォーカー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：庄司 顕仁、以下スタイルウォーカー）は、日本最大級のファッションコミュニティサイト「StyleWalker（スタイルウォーカー）」（PC・携帯電話対応、<http://www.style-walker.com/>）内にて、「脳内メーカー」の開発者が初めて女性向けにプロデュースした、ジョークツール「ハートメーカー」の提供を2007年11月28日より開始いたします。



「脳内メーカー」とは、2007年6月にインターネット上で公開されて以来、サイトへのアクセス数が5億アクセスを突破して話題となっているジョークツールです。

「ハートメーカー」は、その「脳内メーカー」の開発者が初めて女性向けにプロデュースした『乙女の本音』を診断できるエンターテインメントコンテンツです。

「ハートメーカー」では、名前を入力すると「大きなハート」と「ちびパンツ」の中に文字が表示されます。「大きなハート」には恋愛観が、「ちびパンツ」にはその恋心に隠れている下心が、それぞれ面白おかしい言葉で表示される仕組みとなっています。

また診断結果は、結果画面からメールで送るなどにより友達同士で見せ合ったり、自分のブログに画像として貼り付けることもでき、ユーザー間のコミュニケーションをより一層盛り上げます。

さらに「スタイルウォーカー」会員向けサービスとして、気になる相手との相性診断ができるコンテンツ「ハートメーカーLovers」も提供いたします。

「スタイルウォーカー」では、今後も今回のサービスをはじめ、続々とユニークな企画を展開して参りますので、是非ともご期待下さい。

ハートメーカーについて

1. 提供開始日：2007年11月28日（水）
2. URL：<http://www.style-walker.com/sw/s/heartmaker>（PC）
http://www.style-walker.com/mob_sw/s/heartmaker
（携帯電話、NTTドコモ、au、ソフトバンク、QVGA 以上推奨）

3. バリエーション

- 1) ハートメーカー
- 2) ハートメーカーLovers（※会員専用）

*2)のご利用にはスタイルウォーカーへの会員登録（無料）が必要です。



～『StyleWalker×ハートメーカー』遊び方イメージ(PC)～



1.名前を入力します。



2.診断結果が表示されます。



3. ブログやメールに 貼り付けて紹介

～監修:うそメーカー・JKチョリソー氏 コメント～

今回、うそメーカー(※)開設以来初めて他社との共同でコンテンツを制作する運びとなりました。ハートメーカーにつきましては、基本的には「脳内メーカー」の発想が元になっておりますが、私が運営するサイト「うそメーカー」は万人受けするようなコンテンツ作りを心がけているのですが、今回は女性向けのサービスであるという事を意識して監修いたしました。この機会に「乙女の本音」が覗ける「ハートメーカー」を是非お楽しみ頂ければと思います。



「脳内メーカー」を
始めとする診断系
メーカーの開発者。



チョリソー氏の心の中

※うそメーカーとは

うそメーカーとは、「脳内メーカー」をはじめとした、ジョークツールを提供しているサービスです。累計アクセス数が5億アクセスを突破、書籍においても「脳内メーカーオフィシャルハンド・ブック」の発売するなど、最近の診断系コンテンツブームの火付け役となったサービスです。「脳内メーカー」以外にも「お弁当メーカー」、「戦隊メーカー」などのユーモアにとんだジョークツールを提供しております。⇒URL:<http://maker.usoko.net/>