

女性向け恋愛ゲーム 『執事たちの恋愛事情』EZwebで配信を開始

～iモード版ユーザー数は10万人を突破～

執事たちの 恋愛事情

株式会社スタイルウォーカー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：庄司顕仁、以下スタイルウォーカー）は、KDDI株式会社が展開するEZwebの公式サービスとして、女性向け恋愛ゲーム『執事たちの恋愛事情』の配信を2月26日より開始いたしました。

『執事たちの恋愛事情』は、大財閥の邸宅を舞台にして、専属の執事との禁断の恋や女の子の憧れのセレブでゴージャスな生活を体験できる携帯電話向け女性向け恋愛ゲームです。ゲームは、物語を読みながら主人公の行動を選択するだけで、ストーリーや結末が変化していきます。また、1話は5分から10分で読み終わるボリュームのため、電車の中や空いた時間などに簡単にプレイすることができます。さらに、BREW?アプリで簡単に始めることができるため、今まであまりゲームをしたことがない女性でも手軽に楽しむことができます。また豊富なアバターアイテムが用意されており、主人公のさまざまなコーディネートが楽しめます。

なお、2008年10月より配信が開始されたiモード版では、わずか5カ月でユーザー数10万人を突破し、好評を博しております。このたび、ご要望の多かったEZweb版の開始により、さらに多くの方へ『執事たちの恋愛事情』の世界をお届けするとともに、より一層のコンテンツの内容充実を目指して参ります。

■スタイルウォーカーの恋愛アドベンチャーゲームの今後の展開

スタイルウォーカーは、女性向けコミュニティサイト「StyleWalker」の運営で培った女性向けコンテンツの企画力・運営力を女性向け恋愛ゲームの企画開発に活かし、多くの女性の「あったらいいな」をゲームの中で実現してまいります。恋愛ゲームを体験していないユーザーもターゲットにし、新たなマーケットの開拓を目指します。

■『執事たちの恋愛事情』サービスの概要

- サービス開始：EZweb版：2009年2月26日（木）（iモード版は2008年10月より配信中）
- アクセス経路
 - ・EZwebトップメニュー⇒カテゴリ（メニューリスト）⇒ケータイコンテンツ>ゲーム⇒美少女・乙女ゲーム⇒執事たちの恋愛事情
 - ・iMenu⇒メニューリスト⇒ゲーム⇒恋愛ゲーム⇒執事たちの恋愛事情
- URL：<http://shitsuji.stwg.jp/>
- 料金：月額315円
従量課金（315円：30pt / 525円：50pt）
- 対応機種：au WIN BREW対応端末（一部非対応端末あり）
FOMA(R) 900i 703i シリーズ以降（一部非対応機種有）



■キービジュアル&ゲーム画面



※「EZweb」はKDDI株式会社の登録商標です。
※BREW?は、Qualcomm社の商標または登録商標です
※「FOMA/フォーマ」「iモード」はNTTドコモの登録商標です。
※ その他、記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。